

# ● COMUNICACIÓN Y PODER



## PRESENTACIÓN

El grupo de investigación Comunicación y poder de la Facultad de Ciencias de la Comunicación posee un extenso currículum investigador en el área de la publicidad y comunicación audiovisual. Los científicos que componen este grupo realizan observaciones de publicidad desde un análisis crítico de la comunicación. Sus trabajos intentan evidenciar los elementos existentes entre comunicación y poder, analizando el sexismo, la igualdad de género, etc., con el objetivo de conseguir que la comunicación transmita y tenga un valor social.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comunicación y cultura de paz.
- Comunicación y estudios de género.
- Estudio y análisis de la comunicación publicitaria de las administraciones públicas, y de la comunicación política en medios de comunicación convencionales y no convencionales.
- Publicidad para asociaciones sin ánimo de lucro.
- Prospectiva de la publicidad institucional y política en los nuevos escenarios de comunicación.
- Estudio de las relaciones entre la comunicación y el poder.
- Estudio de las nuevas técnicas y procesos de creación de productos publicitarios y audiovisuales.
- Aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a los procesos de comunicación publicitaria.

## SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Observatorio y análisis de publicidad institucional, ONGs y comercial.
- Diseño y creación de materiales audiovisuales interactivos.
- Consultoría en cuestiones de publicidad institucional, social y comercial.
- Cursos sobre publicidad institucional, social y comercial.
- Estudio de la comunicación publicitaria institucional.
- Localización y análisis de filmografía.
- Análisis de nuevas técnicas publicitarias.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: MARÍA JESÚS RUIZ MUÑOZ  
REFERENCIA PAI: SEJ390

## CONTACTO

TELÉFONO: 952 133 288 | FAX: 952 133 284

E-MAIL: mariajesus@uma.es

DIRECCIÓN: Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Comunicación.  
Campus Teatinos, s/n. 29071- Málaga